

Code of Conduct

Der Verhaltenskodex der Esser printSolutions GmbH



INTEGRITÄT



TEAMWORK



RESPEKT



COMPLIANCE



VERANTWORTUNG



Inhaltsverzeichnis

Code of Conduct

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir eine einheitliche Sprachform.
Selbstverständlich sind dabei immer alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.

1. Erklärung der Geschäftsführung zur Bedeutung des Code of Conduct

2. Unsere Prinzipien und Werte

2.1 Grundverständnis

- 2.1.1 Einhaltung geltenden Rechts
- 2.1.2 Offene Aussprache
- 2.1.3 Vertrauen und Respekt
- 2.1.4 Interessenkonflikte
- 2.1.5 Schutz des Firmenvermögens

2.2 Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten

- 2.2.1 Beziehungen zu Geschäftspartnern
- 2.2.2 Umgang mit politischen Institutionen und Behörden
- 2.2.3 Korruption und Bestechung
- 2.2.4 Fairer Wettbewerb
- 2.2.5 Produktsicherheit

2.3 Umgang mit Informationen

- 2.3.1 Schutz geistigen Eigentums
- 2.3.2 Datenschutz
- 2.3.3 Finanzielle Integrität
- 2.3.4 Insiderinformationen
- 2.3.5 Kommunikation über Produkte und Dienstleistungen
- 2.3.6 Nutzung und Sicherheit von IT-Systemen
- 2.3.7 Vertraulichkeit und Öffentlichkeitsarbeit

2.4 Mensch und Umwelt

- 2.4.1 Menschenrechte und Gesundheit
- 2.4.2 Faire Arbeitsbedingungen
- 2.4.3 Nachhaltigkeit und Umweltschutz

3. Leitfaden zur Entscheidungsfindung

4. Ansprechpartner

5. Umgang mit Verstößen

1. Erklärung der Geschäftsführung zur Bedeutung des Code of Conduct

**Gemeinsam mit Dir arbeiten wir daran,
Druckmengen bedarfsgerecht auszurichten
und Überproduktion zu vermeiden.**

Wir entwickeln unser Unternehmen konsequent weiter – mit einem klaren Anspruch: Dinge nicht nur richtig zu machen, sondern besser.

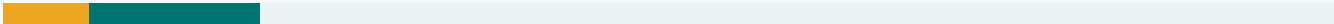
Unser Code of Conduct ist dabei kein Regelwerk für Sonderfälle, sondern der Maßstab für unser tägliches Handeln. Er unterstützt uns dabei, Entscheidungen zu treffen – gerade in Situationen, in denen es keine einfachen oder eindeutigen Antworten gibt.

Wir arbeiten in einem Umfeld, das sich schnell verändert und in dem unsere Entscheidungen spürbare Auswirkungen haben – auf unser Unternehmen, unsere Kunden und Partner sowie auf die Ressourcen, mit denen wir arbeiten. Deshalb reicht es nicht aus, sich ausschließlich an Regeln zu orientieren. Entscheidend ist, wie wir diese Regeln verstehen, anwenden und weiterdenken.

Wir übernehmen Verantwortung – für unsere Entscheidungen, für unser Handeln und für dessen Auswirkungen. Wirtschaftlicher Erfolg, verantwortungsvolles Handeln im Hinblick auf Ressourcen, Menschen und Unternehmensführung und ein respektvoller Umgang miteinander gehören für uns untrennbar zusammen.

Dieser Verhaltenskodex beschreibt unseren gemeinsamen Anspruch. Er gilt für alle Esser-Mitarbeitenden – unabhängig von Funktion oder Position – und lebt davon, dass wir ihn im Alltag anwenden.

Verantwortung lässt sich nicht auf einen Bereich reduzieren. Deshalb betrachten wir unser Handeln bewusst aus drei Perspektiven: Umwelt, Menschen und verantwortungsvolle Unternehmensführung – zusammengefasst im ESG-Ansatz (Environmental, Social, Governance).



E – Umwelt

Wir hinterfragen kontinuierlich, wie wir Ressourcen einsetzen. Unser Ziel ist es, Produktion und Prozesse so weiterzuentwickeln, dass Material, Energie und Zeit effizient genutzt werden. Überproduktion und Verschwendung sehen wir nicht als unvermeidbar, sondern als Ansatzpunkt, besser zu werden.

S – Menschen und Gesellschaft

Unser Unternehmen lebt von den Menschen, die bei uns und mit uns arbeiten. Deshalb schaffen wir ein Umfeld, das von Respekt, Sicherheit und Entwicklungsmöglichkeiten geprägt ist. Gleichzeitig behalten wir im Blick, welche Auswirkungen unser Handeln auf Kunden, Partner und die Gesellschaft hat.

G – Unternehmensführung

Verlässlichkeit entsteht durch klare Regeln, transparente Entscheidungen und konsequentes Handeln. Integrität, Compliance und ein bewusster Umgang mit Informationen sind für uns keine formalen Anforderungen, sondern die Grundlage für Vertrauen.

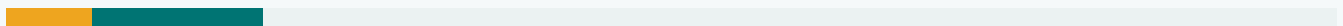
Diese drei Perspektiven sind kein separates Konzept, sondern Teil unseres täglichen Handelns. Sie helfen uns, Entscheidungen nicht nur kurzfristig, sondern langfristig tragfähig zu treffen.

2. Unsere Prinzipien und Werte

**Unsere Prinzipien und Werte
sind kein Leitbild auf Papier, sondern
der Maßstab für unser tägliches Handeln.**



2.1 Grundverständnis





Unser Handeln orientiert sich nicht daran, was gerade noch zulässig ist, sondern daran, was wir als richtig ansehen.

Unsere Werte geben uns Orientierung – insbesondere in Situationen, in denen unterschiedliche Interessen, Zeitdruck oder Unsicherheiten eine Rolle spielen. Sie helfen uns, Entscheidungen nachvollziehbar und verantwortungsvoll zu treffen.

Wir stehen für ein Arbeitsumfeld, in dem Klarheit, Verlässlichkeit und gegenseitiger Respekt selbstverständlich sind. Gleichzeitig verstehen wir Veränderung als Chance, Dinge weiterzuentwickeln und besser zu machen.

Unser Anspruch ist es, Verantwortung nicht zu delegieren, sondern aktiv zu übernehmen – im eigenen Aufgabenbereich ebenso wie im Zusammenspiel mit anderen

2.1.1 Einhaltung geltenden Rechts

**Wir halten uns nicht nur an Regeln –
wir handeln verantwortungsvoll.**



Die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften ist die Grundlage unseres Handelns.

Darüber hinaus verstehen wir Rechtstreue nicht als formale Pflicht, sondern als Ausdruck von Verlässlichkeit und Integrität. Wir setzen uns bewusst mit den Anforderungen auseinander, die für unseren Verantwortungsbereich gelten, und handeln entsprechend.

Gerade Führungskräfte tragen hierbei eine besondere Verantwortung: Sie schaffen Orientierung, stellen sicher, dass relevante Regelungen bekannt sind, und unterstützen bei Unsicherheiten.

Wenn Zweifel bestehen, ob eine Entscheidung rechtlich oder ethisch angemessen ist, suchen wir aktiv den Austausch und treffen Entscheidungen nicht isoliert.

2.1.2 Offene Aussprache

**Wir sprechen Dinge an – offen, direkt
und ohne Sorge vor Nachteilen.**



Offene Kommunikation ist ein zentraler Bestandteil unserer Zusammenarbeit.

Wir sprechen Themen an – frühzeitig, respektvoll und lösungsorientiert. Kritik verstehen wir nicht als Störung, sondern als wichtigen Impuls für Verbesserung. Ein Umfeld, in dem Bedenken geäußert werden können, trägt dazu bei, Risiken frühzeitig zu erkennen und Fehlentwicklungen zu vermeiden.

Führungskräfte sind besonders gefordert, diese Offenheit aktiv zu fördern, zuzuhören und Rückmeldungen ernst zu nehmen.

Niemand muss Nachteile befürchten, wenn er im guten Glauben auf mögliche Probleme oder Fehlverhalten hinweist

2.1.3 Vertrauen und Respekt

**Respekt und Vertrauen prägen unsere
Zusammenarbeit – Diskriminierung hat
bei uns keinen Platz.**



Vertrauen ist die Grundlage unserer Zusammenarbeit.

Wir begegnen einander respektvoll, wertschätzend und auf Augenhöhe – unabhängig von Rolle, Erfahrung oder persönlichem Hintergrund.

Ein Arbeitsumfeld, das von Offenheit und gegenseitigem Vertrauen geprägt ist, schafft die Voraussetzung für gute Entscheidungen und nachhaltigen Erfolg.

Diskriminierung, Belästigung, Mobbing, Einschüchterung oder sonstiges respektloses Verhalten werden nicht toleriert und können **arbeitsrechtliche Konsequenzen** nach sich ziehen.

Personalentscheidungen erfolgen ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien und **frei von Diskriminierung**, insbesondere aufgrund von Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion, Behinderung, sexueller Identität oder vergleichbarer Merkmale.

2.1.4 Interessenkonflikte

Mögliche Interessenkonflikte sprechen wir offen an und lösen sie transparent.



Geschäftliche Entscheidungen treffen wir im Interesse des Unternehmens.

Situationen, in denen persönliche Interessen Einfluss auf Entscheidungen haben könnten, gehen wir transparent an. Mögliche Interessenkonflikte legen wir offen und klären sie frühzeitig.

Ziel ist es, Entscheidungen nachvollziehbar und frei von unzulässigen Einflüssen zu treffen

2.1.5 Schutz des Firmenvermögens

**Wir nutzen Unternehmensressourcen
bewusst und schützen sie vor Missbrauch.**

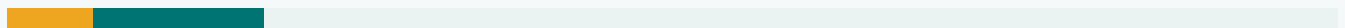


Die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen bilden die Grundlage unseres wirtschaftlichen Handelns.

Dazu zählen nicht nur materielle Werte wie Maschinen, Materialien oder finanzielle Mittel, sondern auch immaterielle Werte wie Wissen, Daten und geistiges Eigentum. Wir gehen verantwortungsvoll und sorgfältig mit diesen Ressourcen um und setzen sie ausschließlich für die vorgesehenen geschäftlichen Zwecke ein. Ein bewusster Umgang mit Ressourcen trägt maßgeblich zur Stabilität und Weiterentwicklung unseres Unternehmens bei.

Wir dulden keine Form von Betrug, Unterschlagung oder missbräuchlicher Verwendung von Unternehmensressourcen. Unregelmäßigkeiten oder Verdachtsfälle sprechen wir offen an und klären sie konsequent

2.2 Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten





Unsere Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und Dritten basiert auf Verlässlichkeit, Transparenz und gegenseitigem Respekt.

Wir gestalten Beziehungen so, dass sie langfristig tragfähig sind und auf klaren Erwartungen, verbindlichen Vereinbarungen und nachvollziehbarem Handeln beruhen. Dabei achten wir auf rechtssichere und integre Geschäftsbeziehungen, einen fairen Wettbewerb sowie einen verantwortungsvollen Umgang mit geschäftlichen Entscheidungen und möglichen Einflussnahmen.

So schaffen wir die Grundlage für Vertrauen und eine Zusammenarbeit, die für beide Seiten funktioniert und langfristig Bestand hat

2.2.1 Beziehungen zu Geschäftspartnern

Wir arbeiten partnerschaftlich und verbindlich zusammen – mit klaren Erwartungen an unsere Partner.



Unsere Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Partnern ist geprägt von klaren Vereinbarungen, Verbindlichkeit und gegenseitigem Respekt.

Wir verstehen Geschäftsbeziehungen als langfristige Partnerschaften, in denen beide Seiten Verantwortung übernehmen. Vertragliche Verpflichtungen nehmen wir ernst und erwarten dies auch von unseren Partnern.

Wir achten darauf, dass unsere Geschäftspartner unsere grundlegenden Standards in Bezug auf Integrität, Rechtstreue und verantwortungsvolles Handeln teilen. Dabei beachten wir auch die geltenden gesetzlichen Vorgaben im internationalen Geschäftsverkehr, insbesondere im Hinblick auf Handels- und Exportbestimmungen.

Bei der Auswahl und Zusammenarbeit berücksichtigen wir neben wirtschaftlichen Aspekten auch diese Kriterien. So stellen wir sicher, dass unsere Geschäftsbeziehungen nicht nur funktionieren, sondern auch unseren Grundsätzen entsprechen.

2.2.2 Umgang mit politischen Institutionen und Behörden

Im Umgang mit Behörden handeln wir offen, korrekt und im Einklang mit den geltenden Vorgaben.



Im Umgang mit Behörden und Institutionen handeln wir transparent, kooperativ und im Einklang mit den geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen.

Behördliche Anfragen werden strukturiert bearbeitet und mit entsprechenden Führungskräften oder der Geschäftsführung abgestimmt, um eine konsistente und korrekte Kommunikation sicherzustellen

2.2.3 Korruption und Bestechung

**Wir handeln transparent und
lassen keinen Raum für Korruption.**

Wir stehen für integres und nachvollziehbares Geschäftsverhalten.

Jegliche Form von Korruption, Bestechung oder unzulässiger Vorteilsgewährung ist verboten.

Vorteile, die darauf abzielen, geschäftliche Entscheidungen zu beeinflussen oder Abhängigkeiten zu schaffen, **dürfen weder angeboten, gewährt, gefordert noch angenommen werden.**

Einladungen, Geschenke oder sonstige Zuwendungen sind nur zulässig, wenn sie:

- **einen klaren geschäftlichen Zweck haben,**
- **angemessen und üblich sind und**
- **keinen Einfluss auf Entscheidungen erwarten lassen.**

Spenden, Sponsoring oder sonstige Zuwendungen an Dritte dürfen nicht zur Umgehung dieser Grundsätze genutzt werden.

Sie müssen **transparent erfolgen, dokumentiert werden** und dürfen insbesondere **nicht dazu dienen, geschäftliche Vorteile zu erlangen** oder Entscheidungen zu beeinflussen.

Im Zweifel sind solche Sachverhalte vorab mit der Geschäftsführung abzustimmen

2.2.4 Fairer Wettbewerb

**Wir gewinnen durch Leistung –
nicht durch unlautere Methoden.**



Wir setzen auf Wettbewerb durch Leistung, Qualität und Innovationskraft.

Unlautere Praktiken, die den Wettbewerb verzerren oder gegen geltende Regelungen verstoßen, wie zum Beispiel Preisabsprachen, die Aufteilung von Verkaufsgebieten oder Kunden, wettbewerbswidrige Boykotts, lehnen wir ab.

Unser Ziel ist es, uns durch überzeugende Lösungen und verlässliche Zusammenarbeit zu differenzieren

2.2.5 Produktsicherheit

**Wir liefern Produkte und Leistungen,
auf die sich unsere Kunden
verlassen können.**

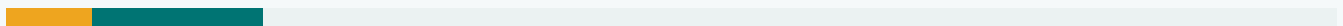


Unsere Produkte und Dienstleistungen müssen den Anforderungen unserer Kunden entsprechen – zuverlässig, sicher und in gleichbleibender Qualität.

Qualität verstehen wir als Ergebnis strukturierter Prozesse, kontinuierlicher Verbesserung und verantwortungsbewusster Umsetzung. Dabei berücksichtigen wir sowohl gesetzliche Anforderungen als auch die Erwartungen unserer Kunden an Sicherheit und Verlässlichkeit.

Abweichungen oder Qualitätsprobleme sprechen wir offen an und arbeiten konsequent an Lösungen. Unser Ziel ist es, dauerhaft Vertrauen in unsere Produkte und Leistungen zu schaffen.

2.3 Umgang mit Informationen





Der Umgang mit Informationen ist ein zentraler Bestandteil unserer täglichen Arbeit.

Daten, Wissen und Informationen bilden die Grundlage für Entscheidungen, Prozesse und Zusammenarbeit. Entsprechend sorgfältig und verantwortungsbewusst gehen wir damit um.

Dabei berücksichtigen wir sowohl gesetzliche Anforderungen als auch unseren eigenen Anspruch an Verlässlichkeit, Sicherheit und Transparenz – sowohl intern als auch im Umgang mit Kunden und Partnern.

2.3.1 Schutz geistigen Eigentums

**Geistiges Eigentum ist für uns kein Detail –
sondern Grundlage unseres Handelns.**



Geistiges Eigentum ist ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit und unserer Prozesse.

Dazu zählen eigene Entwicklungen, Prozesse, Daten und Inhalte ebenso wie die Rechte Dritter. Wir respektieren geistiges Eigentum unabhängig von seinem wirtschaftlichen Wert und achten darauf, es nicht unbefugt zu nutzen, zu vervielfältigen oder weiterzugeben.

Der Schutz von Know-how ist für uns nicht nur rechtliche Pflicht, sondern Voraussetzung für nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit.

2.3.2 Datenschutz

**Datenschutz ist für uns ein zentraler
Bestandteil verantwortungsvollen Handelns**



Der Schutz personenbezogener Daten hat für uns hohe Priorität.

Wir gehen verantwortungsvoll mit Informationen um, die Rückschlüsse auf Personen zulassen – unabhängig davon, ob es sich um Mitarbeitende, Kunden oder Geschäftspartner handelt. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Daten erfolgen ausschließlich im Rahmen der geltenden gesetzlichen Vorgaben und nur für klar definierte Zwecke.

Alle Mitarbeitenden, die mit personenbezogenen Daten arbeiten, tragen Verantwortung für deren Schutz und Vertraulichkeit.

Wir verstehen Datenschutz nicht nur als gesetzliche Anforderung, sondern als Ausdruck von Vertrauen und Verantwortung im Umgang mit sensiblen Informationen. Ein bewusster und sorgfältiger Umgang mit Daten ist für uns selbstverständlich.

2.3.3 Finanzielle Integrität

**Wir sorgen für transparente und
korrekte Finanzprozesse.**



Eine korrekte und nachvollziehbare Darstellung unserer Geschäftstätigkeit ist die Grundlage für Vertrauen – intern wie extern.

Wir dokumentieren alle relevanten Geschäftsvorgänge vollständig, richtig und transparent. Finanzielle Informationen dürfen weder verfälscht noch bewusst unvollständig dargestellt werden.

Sorgfalt, Genauigkeit und Verantwortungsbewusstsein sind für uns selbstverständlich.

2.3.4 Insiderinformationen

**Vertrauliche Informationen verpflichten
uns zu besonderer Verantwortung**



Informationen, die nicht öffentlich zugänglich sind und geeignet sein können, wirtschaftliche Entscheidungen zu beeinflussen, unterliegen **besonderen Schutzanforderungen**.

Solche Insiderinformationen dürfen weder für eigene wirtschaftliche Vorteile genutzt noch unbefugt an Dritte weitergegeben werden.

Dazu zählen insbesondere Informationen über:

- **Geschäftszahlen und wirtschaftliche Entwicklungen**
- **größere Aufträge oder Projekte**
- **strategische Entscheidungen**
- **Kooperationen, Übernahmen oder strukturelle Veränderungen**

Der Umgang mit solchen Informationen erfolgt ausschließlich im Rahmen der jeweiligen Aufgaben und unter Beachtung der geltenden gesetzlichen Vorgaben.

2.3.5 Kommunikation über Produkte und Dienstleistungen

**Wir sagen, was wir leisten –
und leisten, was wir sagen**



Unsere Kommunikation ist klar, korrekt und nachvollziehbar.

Irreführende, unvollständige oder bewusst falsche Angaben sind unzulässig.

Aussagen über Produkte und Dienstleistungen müssen **sachlich richtig, überprüfbar** und **konsistent mit der tatsächlichen Leistung** sein. Gesetzliche Vorgaben, insbesondere im Bereich des Wettbewerbsrechts, sind **strikt einzuhalten**.

Abweichungen oder Unsicherheiten sind vor Veröffentlichung zu klären.

2.3.6 Nutzung und Sicherheit von IT-Systemen

**Wir gehen verantwortungsvoll mit unseren
IT-Systemen um und schützen sie aktiv**



Unsere IT-Systeme sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeitsfähigkeit.

Wir nutzen sie verantwortungsvoll und **ausschließlich für geschäftliche Zwecke** im vorgesehenen Rahmen. Der Schutz vor unbefugtem Zugriff, Datenverlust oder Missbrauch ist eine gemeinsame Aufgabe. Ein bewusster Umgang mit digitalen Systemen und Informationen trägt maßgeblich zur Stabilität und Verlässlichkeit unserer Systeme und unseres Unternehmens bei.

Jeder Mitarbeitende ist verpflichtet, durch einen **sorgfältigen Umgang mit Passwörtern, Daten und Systemen aktiv zur IT-Sicherheit beizutragen**.

Sicherheitsvorfälle oder Verdachtsfälle sind unverzüglich zu melden.

2.3.7 Vertraulichkeit und Öffentlichkeitsarbeit

**Wir gehen verantwortungsvoll damit um,
wie wir über unser Unternehmen sprechen
– intern wie extern.**

Nicht alle Informationen sind für die Öffentlichkeit bestimmt.

Vertrauliche Informationen dürfen **ausschließlich für dienstliche Zwecke verwendet werden**, nur an **berechtigte Personen weitergegeben werden und sind vor unbefugtem Zugriff zu schützen**.

Eine unbefugte Weitergabe – intern wie extern – ist untersagt.

Dies gilt insbesondere für:

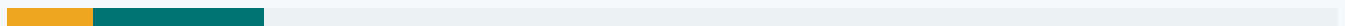
- **Geschäfts- und Finanzdaten**
- **Kunden- und Lieferanteninformationen**
- **interne Prozesse und Strategien**

Auch im öffentlichen Auftreten, insbesondere in sozialen Medien, achten wir darauf:

- **keine vertraulichen Informationen preiszugeben**
- **keine Aussagen im Namen des Unternehmens ohne Berechtigung zu treffen**
- **das Ansehen des Unternehmens nicht zu beeinträchtigen**

Im Zweifel gilt: interne Klärung vor externer Kommunikation.

2.4 Mensch und Umwelt





Wir gestalten Arbeitsbedingungen und Prozesse so, dass sie sowohl den Menschen als auch der Umwelt gerecht werden.

Dabei achten wir auf die Einhaltung von Menschenrechten, faire und sichere Arbeitsbedingungen sowie einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Unser Anspruch ist es, unternehmerische Ziele mit sozialer Verantwortung sowie einem ressourcenbewussten Umgang in Einklang zu bringen.

So schaffen wir die Grundlage für ein Arbeitsumfeld und eine Unternehmensentwicklung, die langfristig tragfähig sind.

2.4.1 Menschenrechte und Gesundheit

Der Schutz von Menschenrechten und Gesundheit ist für uns nicht verhandelbar.

Die Achtung der Menschenrechte ist für uns grundlegender Bestandteil unseres Handelns.

Wir stehen für **faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und ein Arbeitsumfeld**, das von Sicherheit und Respekt geprägt ist. Wir dulden keine Form von Diskriminierung, Ausgrenzung oder Belästigung. Vielfalt und unterschiedliche Perspektiven sehen wir als Bereicherung für unsere Zusammenarbeit.

Wir dulden keinerlei Form von Zwangsarbeit, Kinderarbeit, Menschenhandel oder sonstiger Ausbeutung.

Dies gilt sowohl für unser eigenes Unternehmen als auch für unsere **Lieferketten und Geschäftspartner**.

Gesundheit verstehen wir dabei nicht nur als Schutz vor Gefährdungen, sondern auch als Voraussetzung für Leistungsfähigkeit und langfristige Zufriedenheit.

Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich Menschen sicher einbringen und weiterentwickeln können.

2.4.2 Faire Arbeitsbedingungen

Der Schutz von Menschenrechten und Gesundheit ist für uns nicht verhandelbar.



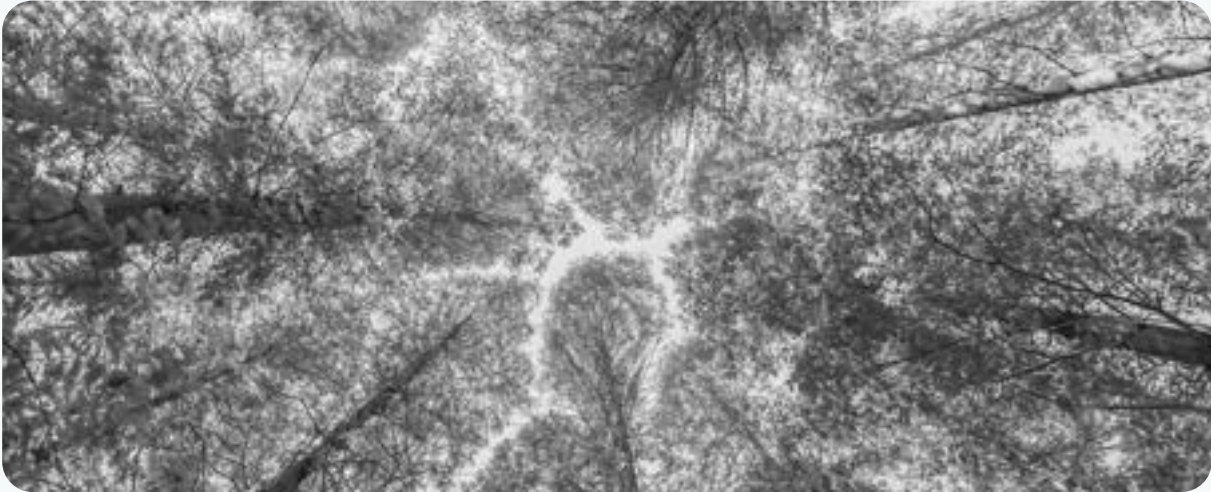
Arbeitsbedingungen gestalten wir so, dass sie sowohl den gesetzlichen Anforderungen entsprechen als auch langfristig tragfähig sind.

Dazu gehören transparente Regelungen, angemessene Arbeitszeiten sowie die Berücksichtigung individueller Belastungen und Bedürfnisse. Dabei achten wir auch auf eine ausgewogene Arbeitsbelastung und ein Umfeld, das langfristig leistungsfähig macht.

Wir schaffen Rahmenbedingungen, in denen Mitarbeitende Verantwortung übernehmen und sich weiterentwickeln können.

2.4.3 Nachhaltigkeit und Umweltschutz

**Wir entwickeln unsere Prozesse
kontinuierlich weiter – effizienter und
ressourcenschonender.**



Nachhaltigkeit ist für uns kein Zusatzthema, sondern Bestandteil unseres unternehmerischen Denkens.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, Ressourcen effizient einzusetzen, Prozesse zu optimieren und Umweltauswirkungen unserer Prozesse, insbesondere in Bezug auf Materialeinsatz, Energieverbrauch und Abfallmengen, zu reduzieren. Dabei hinterfragen wir bestehende Abläufe und nutzen technologische Möglichkeiten, um Lösungen mit reduziertem Ressourcenverbrauch und geringeren Umweltbelastungen zu entwickeln. Unser Ziel ist es, wirtschaftliches Handeln und Ressourcenschonung sinnvoll miteinander zu verbinden.

Nachhaltigkeit verstehen wir als fortlaufenden Prozess, den wir aktiv gestalten und kontinuierlich weiterentwickeln.

3. Leitfaden zur Entscheidungsfindung

**Wir entscheiden bewusst – und holen uns
Rat, wenn es darauf ankommt.**



Nicht jede Entscheidung ist eindeutig. In solchen Situationen hilft uns ein klarer Orientierungsrahmen.

Wir prüfen Entscheidungen anhand zentraler Fragen:

- **Entspricht die Entscheidung unseren Prinzipien und Werten?**
- **Ist die Entscheidung langfristig sinnvoll und tragfähig?**
- **Ist die Entscheidung mit dem eigenen Gewissen vereinbar?**
- **Hält die Entscheidung einer externen Prüfung stand?**

Wenn Zweifel bestehen, suchen wir aktiv den Austausch und beziehen weitere Perspektiven ein – statt Entscheidungen isoliert zu treffen

4. Ansprechpartner

Themen gehören angesprochen – wir hören zu.



Fragen, Unsicherheiten oder Hinweise können jederzeit angesprochen werden.

Wir fördern eine offene Kommunikation und schaffen Strukturen, in denen Themen konstruktiv geklärt werden können. Hinweise auf mögliches Fehlverhalten nehmen wir **ernst** und behandeln sie **vertraulich**.

Für Hinweise auf mögliches Fehlverhalten steht zusätzlich eine Meldestelle im Sinne des Hinweisgeberschutzgesetzes zur Verfügung. Hinweise können dort **vertraulich und auf Wunsch anonym** abgegeben werden.

4.1 Wir sind Esser

100% Kompetenz im Digitaldruck.
Qualität und Zuverlässigkeit seit 1905.



Wer Fragen zum ESSER Verhaltenskodex hat, kann sich jederzeit an seinen Vorgesetzten oder direkt an Sebastian Boldt wenden.

Ansprechpartner:

Sebastian Boldt
s.boldt@esser-ps.de
0151/158 823 46

Datenschutz:

Walter Meffle // datenschutz@esser-ps.de

5. Umgang mit Verstößen

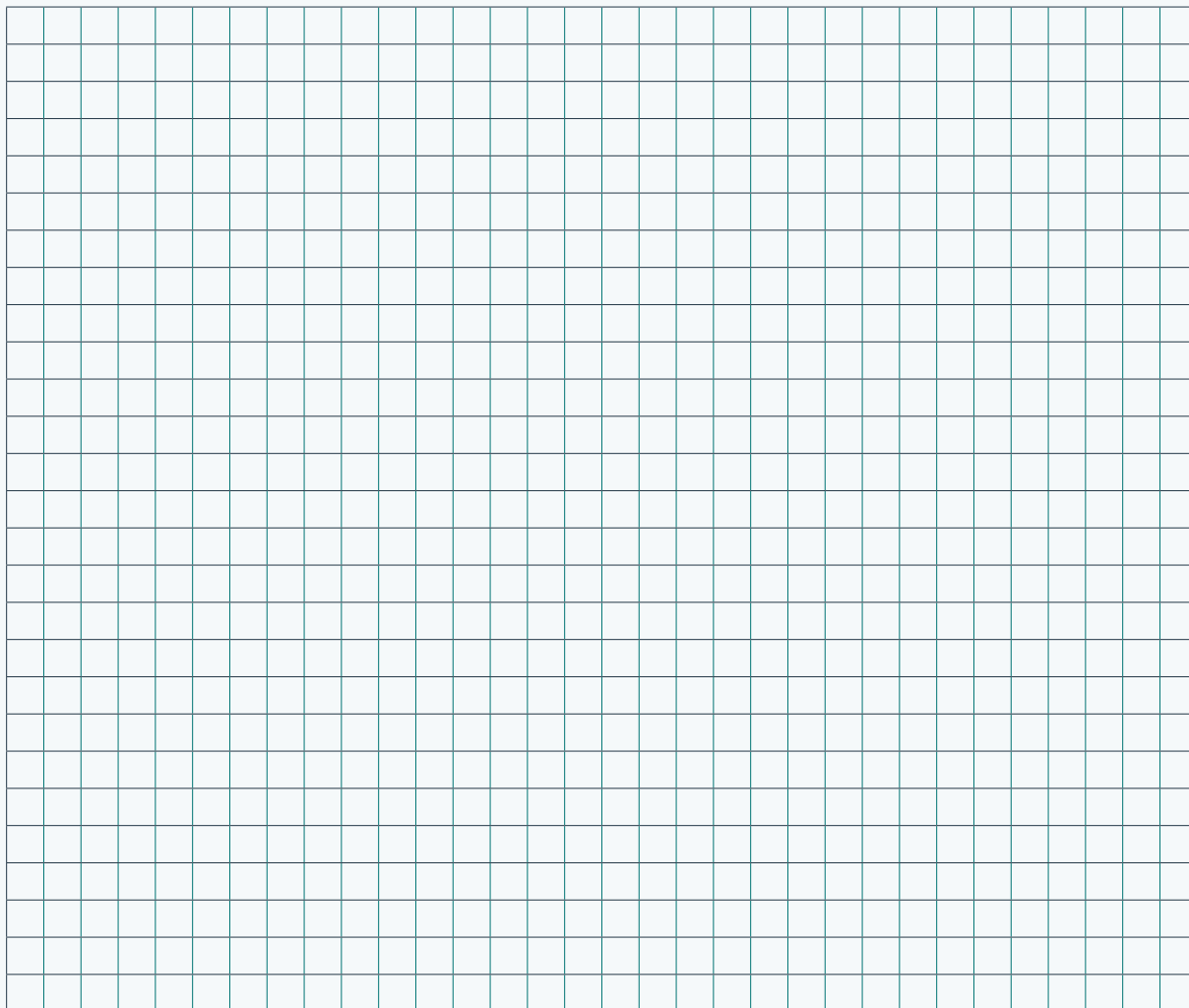
**Verstöße werden ernst genommen
und sorgfältig geprüft.**

Verstöße gegen diesen
Code of Conduct werden
geprüft und entsprechend
bewertet.



Abhängig von Art und
Schwere können daraus
Maßnahmen abgeleitet werden.

Notizen:





Esser printSolutions GmbH

Westliche Gewerbestraße 6

75015 Bretten

info@esser-ps.de

www.digitaldruck-esser.de

This book has been designed using resources from [freepik.com](https://www.freepik.com), unsplash.com and Adobe Firefly.